

Karjalainen kaupparatsu on palautettava kunniaan

Yhteiskuntatieteilijä **Kauko Parkkinen** kaipaa suomalaisen talouselämään ripausta karjalaista mentaliteettia. Karjalaisuus on Parkkiselle osaamista, ennakkoluulottomuutta, sopeutumiskykyä ja uusien haasteiden hakemista.

TALOUS SIVU 10

ETELÄ-SAIMAA TIISTAINA 2. KESÄKUUTA 2001

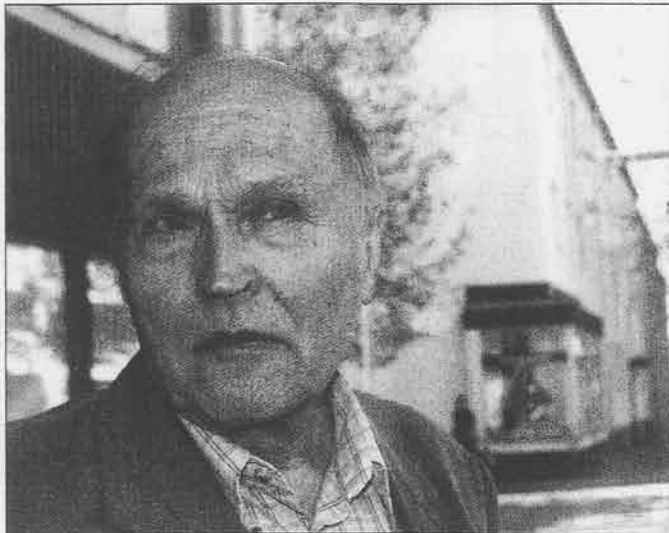
Ihmisen kunnioittaminen uuden talousnousun ehdoton edellytys

Kauko Parkkisen mielestä Suomen taloudessa ja suomalaisessa yhteiskunnassa tarvitaan uusia ajatusmalleja. Karjalaisuus pitäisi hänen mielestään nostaa positiivisella tavalla kunniaan. Identiteettitalous lähtee modernin ja perinteen yhdistämisestä.

• TENHO TIILIKAINEN

VALTIOTIETEEN maisterin, vantaalaisen **Kauko Parkkisen** mielestä suomalaisen yhteiskunnan ja talouselämän on uudistuttava. Nopeasti. Parkkinen pelkää, ettei Suomi selviä lamasta ilman uudenlaista ajattelua, uutta tapaa toimia, ihmisten huomioimista.

– Minua puistattaa puheet siitä, että kansainvälinen taantuma, kasvoton kapitalismi, vei Suomen ajopuuna mukaansa. Kyllä me itse olemme suuren osan tästä lamasta omilla toimillamme ja pää-



TENHO TIILIKAINEN

Identiteettitalouden pääperiaatteena on Kauko Parkkisen mukaan ihmisen, luonnon ja perinteen kunnioittaminen muuten modernissa yhteiskunnassa.

töksillämme aiheuttaneet.

Parkkiselle latu, jossa on hiihdetty vienti- ja suurteollisuuden voitelemis suksin, on kiistatta päätynyt umpihankeen, eikä sillä ladulla ole viisasta jatkaa.

– Jos jatkamme, emme ole oppineet tästä emmekä edellisistä taantumista mitään. Nyt vihdoon on tullut aika ottaa myös palveluelinkeinot vakavasti. Emme voi enää elää suurteollisuuden sanelemin

KAUKO PARKKINEN

- Syntynyt Sulkavan Lohilahdella 1938.
- Ylioppilaaksi Imatran yhteislyseosta 1959.
- Oikeustieteen kandidaatti, valtiotieteen maisteri.
- Metalliteollisuuden työnantajaliiton laki- ja sopimusosaston johtaja 1973–1981, työtuomioistuimen varajäsen 1975–1982.
- Itsenäinen yrittäjä ja työsuohdekonsultti. Toiminut kouluttajana muun muassa Helsingin yliopiston, Helsingin kauppakorkeakoulun ja Johtamistaidon opiston kursseilla ja seminaareissa
- Kirjoittanut kuusi kirjaa työsuohde- ja henkilöstöasioiden hoidosta sekä lukuisia yhteiskunnallisia pamflettityypisiä kirjoja.

ehdoin.

Parkkisen mielestä monet instituutioistamme ovat jääneet ajastaan jälkeen ja vieraantuneet ihmisten arkipäivästä. Pääkaupunkiseudun Kehä III:sta on tullut kyyni-

syiden Kiinan muuri, jonka yli ei nähdä kokonaiskuvaa.

– Ihmisten työllistäminen on pantu aiempaa tiukempaan mantteliin, mutta pääoma vapautettu. Pääomaa ei saada kuriin, työnantaja saadaan.

PARKKISEN vastaus latua esiville on identiteettitalous. Hienon sanan taakse kätkeytyy yksinkertainen perustuu: modernin ja perinteen yhdistäminen, ihmisten kunnioittaminen.

Identiteettitalouteen kuuluvat näennäisesti pienet ideat, joista voi kehittyä mitä erilaisimpia talousihmeitä.

Kyse on myös uudesta näkökulmasta tarkastella yritystoimintaa, johtamista ja ympäristöä palvelun periaatteella, ihmisen ja ympäristön identiteettiä kunnioittaen

Kauko Parkkiselle työvoima on sana, jota hän ei halua kuulla yritysjohtajien tai kenenkään muunkaan suusta. Työvoima on tilastollinen käsite.

– Kun johtaja käyttää henkilöstöstään ensimmäisen kerran sanaa työvoima, niin keltainen kortti. Toisesta lipsahduksesta punainen ja ulos.

SAVOSSA syntynyttä ja Etelä-Suomessa työuransa luonutta Parkkista kiehtoo karjalaisuus. Tarvitaan ominaisuuksia, joita luovutetun Karjalan asukkailla oli toisen maailmansodan jälkeen. Uskallusta ja halua etsiä uutta sekä sopeutumiskykyä.

– Karjalaiset ovat kauppiamiehiä, Karjalasta löytyi kielitaitoa ja osaamista. Karjalaiset ovat ulospäin suuntautuneita, iloisia ja sitkeitä. Eikä kateellisuuskään ole aina paha asia, jos kademielen osaa kanavoida oikein.

Etelä-Karjalan Parkkinen näkee Viipurin henkisen perinteen jatkajana. Etelä-Karjala on monessa mielessä suurteollisuuden maakunta, jossa on kuitenkin maaperä ja tilaus palveluelinkeinon voimalliselle kehittämiselle.